

„Łódzka Akademia KGW”

Szkolenia skierowane są do osób aktywnie działających w KGW, które chcą rozwijać swoje kompetencje oraz skutecznie promować działalność swojego Koła.

W trakcie szkolenia uczestnicy:

- poznają zasady budowania rozpoznawalnej marki KGW,
- dowiedzą się, jak efektywnie promować działalność w mediach społecznościowych,
- nauczą się tworzyć angażujące posty i materiały promocyjne,
- poznają praktyczne zasady wykonywania estetycznych zdjęć potraw (m.in. kadrowanie, światło, kompozycja), które przyciągają uwagę odbiorców,
- wezmą udział w warsztatach i ćwiczeniach praktycznych,
- wymienią się doświadczeniami z innymi aktywnymi osobami z regionu.

Terminy i lokalizacje szkoleń:

• Strefa A (powiaty: brzeziński, kutnowski, łączycki, łowicki, pabianicki, poddębicki, zgierski)
16-17 kwietnia 2026 r. – powiat brzeziński (miejsce realizacji szkolenia)

• Strefa B (powiaty: bełchatowski, łaski, pajęczański, sieradzki, wieluński, wieruszowski, zduńskowolski)

26-27 marca 2026 r. – powiat wieluński (miejsce realizacji szkolenia)

• **Strefa C (powiaty: łódzki wschodni, opoczyński, piotrkowski, radomszczański, rawski, skierniewicki, tomaszowski)**

27-28 kwietnia 2026 r. – powiat opoczyński (miejsce realizacji szkolenia)

Zgłoszenia przyjmowane są wyłącznie poprzez formularz elektroniczny:

<https://elodzkie.pl/formularz/formularz-zgloszenia-udzialu-w-szkoleniu-pn-kgw-nowoczesna-marka-budowana-tradycja-i-konkursie-pn-kgw-historie-pelne-pasji>

Dodatkowo uczestnicy szkoleń będą mieli możliwość wzięcia udziału w konkursie „KGW – historie pełne pasji”, polegającym na przygotowaniu posta promującego działalność swojego Koła.

Na zwycięzców czekają atrakcyjne nagrody – udział w warsztatach kulinarnych prowadzonych przez znanego szefa kuchni podczas wydarzenia „Folkowe Łódzkie – Święto Wsi”, które odbędzie się 21 czerwca 2026 r. w Głównie.

Więcej informacji, regulamin oraz zasady zgłoszeń i udziału dostępne są na stronie:

<https://www.lodzkie.pl/wpr/rusza-lodzka-akademia-kgw>